



# 浙江金洲管道科技股份有限公司

Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



## 2023年度企业社会责任报告

2024年6月

## 报告前言：

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十三次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2023 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

## 报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

## 报告时间：

2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日,部分内容适当溯及以往年份

## 数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 参考标准：

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

## 报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 [www.chinakingland.com](http://www.chinakingland.com) 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：[info@chinakingland.com](mailto:info@chinakingland.com)，或者可致电：0572-2072542 、2061996。

# Catalogue

# 目录

## 1 公司概况

### 1.1 公司简介

### 1.2 领导致辞

## 2 公司治理

### 2.1 治理架构

### 2.2 风险管理

### 2.3 生产管理

### 2.4 审计管理

### 2.5 廉洁管理

### 2.6 合法合规

## 3 产业发展

### 3.1 市场营销

### 3.2 技术创新

## 4 环境治理

### 4.1 环境监测

### 4.2 能源管理

## 5 客户关系

### 5.1 全面质量管理

### 5.2 健全服务体系

### 5.3 客户满意调查

### 5.4 商会平台建设

## 6 股东关系

### 6.1 真诚回报股东

### 6.2 完善沟通体系

## 7 员工关系

### 7.1 公开选拔管理人才

### 7.2 建立学习型组织

### 7.3 健全薪资福利体制

### 7.4 创造和谐劳动环境

## 8 慈善公益

## 9 未来展望

## 1 公司概况

### 1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司现配备多套国内领先的自动化生产线，具有年产石油天然气等各类管道 160 万吨的生产能力，拥有八大系列数百个规格品种的产品，并开发拥有新一代健康环保型“绿色管道”系列产品，主导产品有高频焊管、热浸镀锌钢管、给水涂塑/衬塑复合管材管件、涂覆钢管及管件、薄壁不锈钢管材管件、螺旋缝埋弧焊钢管（SAWH）、直缝电阻焊钢管（HFW）、直缝埋弧焊钢管（SAWL）、FBE/2PE/3PE 防腐钢管。产品广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局，参与了中哈、中亚、中缅等国际长输油气管线、北京奥运场馆、上海世博会中国馆、神渭输煤管线和国家电网特高压电力铁塔等中外重点工程，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的管道优秀供应商。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、中国特种设备（压力管道元件）制造许可、美国 API SPEC 5L、API SPEC 5CT、知识产权管理体系、中国环境标志产品、冶金实物优质产品、浙江制造产品、新华节水产品等认证，拥有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省级企业研究院、省级工程技术中心等一系列科研平台。公司以“百年金洲、实业报国”为己任，倡导“求精求实争卓越、共享共赢重担当”的核心价值观，致力于成为品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商。

2023 年度全年共获授权专利 14 件、其中发明专利 3 件，申请专利 15 件、其中发明专利 4 件，获批立项湖州市专利导向项目；通过验收省级、市级重点研发计划项目各 1 项；1 项新产品入选浙江省重点新材料首批次应用示范指导目录；管道科技高新企业通过重新认定；获评湖州市金牛企业、湖州市纳税大户。

2023 年营业收入 57.43 亿元，同比去年同期 60.89 亿元下降 5.68%，实现净利润 3.185 亿元，扣非后净利润 2.785 亿，同比去年扣非后净利润 2.274 亿上涨 22.47%，净资产 35.85 亿，同比去年同期 33.05 亿元增长 8.47%；实缴税费 1.6 亿元，同比去年同期 2.47 亿下降 35.22%。

## 1.2 领导致辞

### 携手并肩共奋斗 同心协力再出发

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是金洲管道变更大股東、携手再出发的起步之年。全球经济复苏总体低于预期，国内经济虽然稳中向好，但预期偏弱造成投资和消费信心不足，特别是房地产市场向新模式过渡、钢铁产业结构调整、竞争格局更加复杂多变，管道行业发展面临全新的考验和挑战。金洲管道在新的董事会班子带领下，知难而进勇攻坚、实干创新有作为，经营业绩总体好于去年。

**一是以市场为纲，扩展市场外延。**2023年，钢材价格总体保持稳定，房地产行业进入调整期，竞争格局加速演变，我们注重市场拓展延伸、开发重点新客户，在市场需求总体处于低迷状态下仍保持略微增长。镀锌管产品依托金洲管道商会平台，总销量稳中有增，继续发挥了压舱石、稳定器的作用。钢塑管管材管件出现一减一增，总体市场下行趋势，管件年销售额首次突破亿元大关。不锈钢管材管件精确定位目标市场，深耕终端客户，超额完成年度销售额目标，未来将在经营效益、成本控制等方面持续发力。管道工业新领域、新市场开发继续实现新突破，化工行业占比继续增大，沙钢金洲直缝埋弧焊管销售再创新高。

**二是以创新为要，增强技术内驱。**技术创新是金洲品牌高质量成长的第一驱动力，我们坚持标准引领、加强知识产权保护、努力开发新产品、新工艺，不断强化绿色制造体系和数字化平台建设。我们主导制定并发布多项标准，荣获质量标准贡献奖；全年获多项专利，包括发明专利；新产品入选省级示范目录。同时，我们建立经销商协同供应链平台，实行焊管条码管理，持续推进“一码追溯”系统，同时升级管道工业信息化平台，实现业务体系优化和各环节数据打通。这些举措共同推动金洲品牌在标准、专利、研发和创新建设方面取得显著成果。

**三是以成本为基，推进降本增效。**企业管理聚焦于提升质量与降低成本。公司着重围绕“精准、精进、精细、精品”四精理念，大力开展提质降本的技术攻关和创造活动，强化技术革新。如焊管制造部升级设备提高焊接质量和定尺精度；镀锌管制造部优化工序有效推进降本增效；钢塑管制造部通过技改，对消防专用管进行全面升级；管道工业防腐内外涂覆线改造减少消耗；卷制管产品不断拓宽市场；改良焊剂提升焊接速度等举措，不仅增强了市场竞争力，也推动了企业的可持续发展。

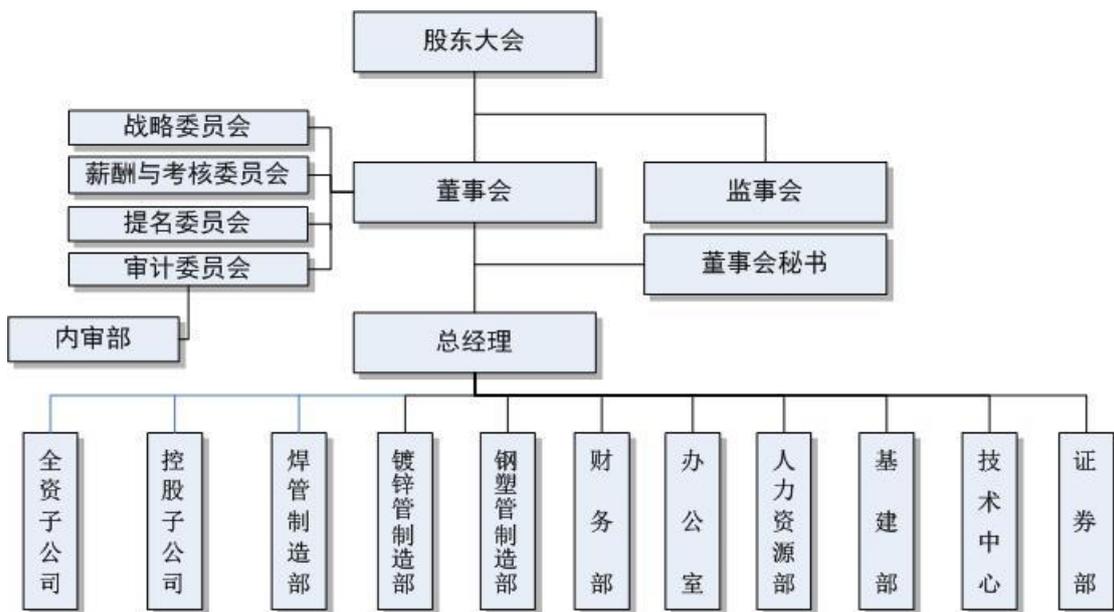
**四是以员工为本，凝聚发展合力。**2023年公司完成大股東变更，上海晨巽成为公司第一大股東，山东寿光国资委成为实际控制人，自此金洲管道成为国有控股的上市公司。董事会和监事会完成改组，组建了以李兴春董事长为核心的领导班子，但组织架构和管理队伍保持稳定，继续秉持务实、高效、稳健的工作作风，凝心聚力谋发展。公司强化党建引领，通过主题党日活动、讲座培训推动主题教育走深走实，不断提升党员素养。团委组织团建活动激发青年员工热情。公司重视人力资源提升，开展营销竞赛、培训学习，提升员工综合能力。

同时，公司关爱员工，组织开展员工体检、困难职工慰问、慈善公益资助等活动，员工满意度显著提升。

过去一年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是中国经济开始回升向好的一年。我国管道行业在 2024 年将面临绿色化改革、财政支持、安全监管等多重政策机遇，同时也将迎来技术创新、市场需求增长、产业优化升级等发展趋势，金洲管道要深刻研判形势，稳中求进育新局，开拓创新谋新篇。继续坚定不移做主业、精耕细作做精品，要抢抓市场新需求，加强技术创新与智能化，持续做好产业优化升级，积极融入国际合作与竞争，进一步推进公司绿色可持续发展。

## 2 公司治理

我们严格按照国家有关法律和公司章程规定，建立和完善合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，规范股东会、董事会、监事会的有效运作，充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



### 2.1 治理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善治理结构和健全内部控制制度，规范公司各项运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作与信息披露规范、独立性强，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司健全法人治理结构，2023 年 3 月晨巽实业完成金洲管道控股股份交割过户变更登记，正式成为金洲管道控股股东，寿光市国有资产监督管理局成为公司实际控制人，这标志

着，金洲管道成为国有控股上市公司，公司发展进入了新的历史阶段。

### **2.1.1 股东会**

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序符合法律法规的要求。5月11日，公司召开2023年第一次临时股东大会，增补李兴春、杨林峰、李栋、李刚、周学民先生为第七届董事会非独立董事，增补初宜红女士为第七届董事会独立董事。

### **2.1.2 董事会**

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板上市公司董事行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会。

2023年5月，公司完成金洲管道董事会，组建了以李兴春为董事长的领导班子。董事会遵循“坚守主业，全面赋能、打造卓越、长期持有”的宗旨，扛起“努力把金洲管道打造成为一家技术领先、从优秀到卓越、受人尊敬的卓越企业”的使命任务，知责于心、担责于身、履责于行，引领公司继续奋力向前发展。

### **2.1.3 总经理办公会**

总经理办公会负责贯彻落实董事会决议，研究决定企业重大基本建设和经营事项，实现规范运作、建立现代企业管理制度的重要议事机构，由总经理负责主持召开，并对公司董事会负责。公司定期按季度、月度召开经营会议，分析经营形式和发展趋势，落实董事会战略决策和方针，根据市场形势和外部变化，制定管理和改进措施，推进公司持续健康发展。

### **2.1.4 监事会**

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由5名监事组成，其中职工代表监事2名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表意见。2023年，公司共召开5次监事会会议并完成监事会改组工作，选举钟苏同志为监事会主席。公司监事会认真履行职责，积极参加股东大会会议，列席董事会会议，对公司日常运作情况进行了审查。

## **2.2 风险管理**

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，加强系统性防风险建设，从采购、销售、质量、环境、安全、知识产权、商业信用、财务及合规义务等各个环节梳理风险管理重点和

难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段和智能化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现稳健经营的目的。2023年，重点针对应收账款的风险采取压降措施。

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，结合质量/环境/职业健康安全等管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

### **2.3 生产管理**

公司秉持“精准、精进、精细、精品”的经营理念，把握精准方向、打造精进队伍、狠抓精细管理、追求精品制造，以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础，开展提质降本的技术攻关和创新创造活动，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，生产绩效稳步提升。

2023年，焊管设备更新改造，提高了焊接质量和定尺进度；热镀锌车间改造烘干炉和余热蒸汽锅炉，优化蒸汽内吹工序，天然气利用率显著上升；新厂区加强对低谷电的充分利用，整体用电成本下降；内外涂覆线完成改造，提升防腐生产能力；研发耐海水腐蚀材质的合金钢卷制管产品，积累了合金钢材埋弧焊接技术经验，已得到成功应用；通过工艺改进和测试，在保障质量的前提下，螺旋管焊接速度得到提升。

### **2.4 审计管理**

公司专门设立内审部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范、严密、有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和管理漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求责任部门进行限期整改，特别是加强重大设备、基建项目的审计工作，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

### **2.5 廉洁管理**

公司以党建引领发展，将反腐倡廉与企业党风建设相结合、与生产经营共进步，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关责处。利用有效的形式和工具，

持续、广泛、深入地宣传清廉文化，做好大家自觉认同、全员参与、积极践行，利用党、工、团组织要积极开展健康向上的管理主题活动，加强作风建设，提升团队凝聚力。



### 事件特写：牢记初心使命 坚定文化自信——金洲管道党员赴余杭开展主题党日活动

为缅怀革命先烈，纪念建党 102 周年，使公司党员深刻领悟伟大的抗战精神，深刻感受伟大祖国的悠久历史和灿烂文化，2023 年 6 月 25 日，金洲管道党委组织了 130 余名党员，赴杭州余杭开展了“牢记初心使命，坚定文化自信”主题党日活动。

全体党员首先来到鸬鸟镇太公堂村山脚下的余杭抗日战争纪念馆参观学习，在纪念馆前重温入党誓词。同志们通过展区详实的图文史料，详细了解了抗战时期日本侵略者在余杭犯下的滔天罪行，回顾了国共两党在余杭地区共赴国难、全民抗日、浴血奋战，特别是共产党人团结社会各界进步人士奋起抗击日寇，谱写民族壮歌的伟大历程。

党员们随后前往良渚博物院参观，良渚博物院展览面积 4000 余平方米，全面、立体、真实地展示了良渚遗址和良渚文化的考古成果、遗产价值，体现了良渚文明在中华文明“多元一体”历史发展进程中的重要地位和独特贡献。

最后，大家实地探访中华五千年文明圣地——良渚古城，考察了规模宏大的城址、几近风化消失的城墙、功能复杂的水利系统以及分等级墓地等。亲身感受五千年前良渚古城的大气恢宏，并在杭州亚运圣火采集点莫角山合影留念。

通过本次主题党日活动，同志们深深地被抗战时期共产党人视死如归、宁死不屈的民族气节所感动，被良渚先民创造的伟大文明所震撼。纷纷表示，要牢记

共产党人的初心使命，立足本职，在推进企业高质量发展的同时，积极弘扬和传承好中华优秀传统文化。

## 2.6 合法合规

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，2023年被评为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，建立知识产权管理体系。

## 3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心打造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局。

### 3.1 市场营销

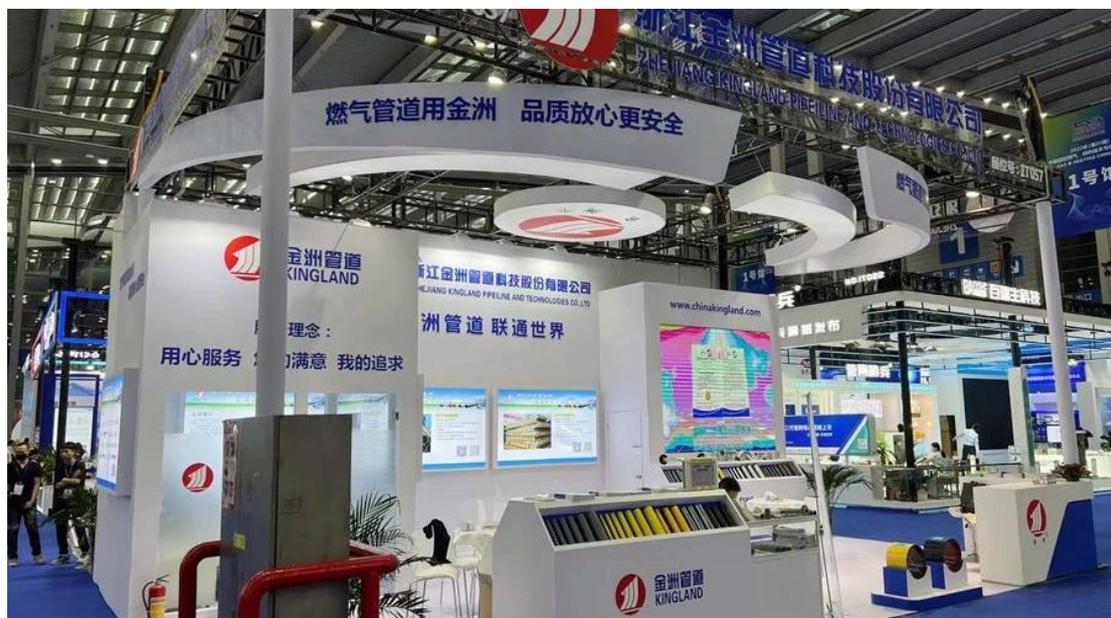
公司注重市场拓展延伸、开发重点新客户，在市场需求总体处于低迷状态下仍保持略微增长。依托金洲管道商会平台，总销量稳中有增。开发重点新客户，进一步提升品牌知名度和影响力，同时还积极参与各地消防工程、地铁、核电、石化等项目，镀锌管总销量比去年有所回升。

钢塑管材管件大力拓展外围市场、集中攻坚潜在重点客户，开发了一大批新客户在市场下行的形势下实现逆势上扬。不锈钢管材管件精确定位目标市场，深耕终端客户，水务市场、工装市场超额完成年度销售额目标。

管道工业新领域、新市场开发继续实现新突破，化工行业占比继续增大，新开发了多个

优质项目；供水行业紧紧抓住国家大力投入水网建设契机，占比提升至三分之一，公司大口径双面涂环氧、外 3PE 内环氧粉末（TPEP）等多种新型防腐类型进行推广应用。

沙钢金洲直缝埋弧焊管销售再创新高，主要得益于充分发挥板管一体化、深耕石油化工市场的多年积累和持续付出。



5月，金洲管道参加了2022年（第25届）中国国际燃气、供热技术与设备展览会，进一步提升了金洲品牌的知名度和影响力，为企业发展提供了更多机会。



11月15日至18日，金洲管道受邀参加2023年第二届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会，向广大嘉宾展示了热浸镀锌钢管、螺旋缝

埋弧钢管、直缝埋弧焊管和不锈钢管等公司主导产品。

### 3.2 技术创新

公司坚持推进特色精品化、深度差异化战略，在确保传统优势的基础上，剖析质量反馈数据，研究客户关注焦点，进一步整合技术力量和創新资源，开发新技术、新工艺、新产品，疏通堵点、消除痛点、攻克难点，不断完善信息化平台建设、逐步打通信息孤岛，努力实现创新驱动和数字赋能。

一是在标准建设方面，主持制定发布国家标准 1 项、团体标准 2 项，参与制定发布了国家及行业团体标准 4 项，组织召开《钢管热浸镀锌热工系统节能技术规范》国家标准讨论会，公司荣获首届长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖。二是在专利保护方面，全年共获授权专利 14 件、其中发明专利 3 件，申请专利 15 件、其中发明专利 4 件，获批立项湖州市专利导向项目。三是在研发创新方面，通过验收省级、市级重点研发计划项目各 1 项，1 项新产品入选浙江省重点新材料首批次应用示范指导目录，管道科技高新企业通过重新认定。四是在信息化建设方面，积极推进经销商协同供应链平台的项目建设工作，对江、浙、沪、皖共 16 家经销商进行了试点应用，后续还需加强进一步深入运用和推广；管道工业信息化平台完成融合升级，建立以项目管理为中心的业务体系，升级 K3 财务系统，调整优化质量管理体系、MES 系统，打通采购、生产、质量、仓储、销售、财务各个环节。



#### 事件特写：金洲管道荣获长三角 G60 科创走廊首届质量标准贡献奖

8 月 18 日，2023 年长三角 G60 科创走廊质量标准大会在浙江省嘉兴市顺利举行。会上颁发了首届长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖，经企业申报、城市推荐和组织评审，金洲管道等 18 家企业首批荣获该奖项，公司副总经理杨伟方参加会议并上台领奖。

长三角 G60 科创走廊是践行长三角一体化国家战略的重大平台，由上海市松江区，江苏省苏州市，浙江省杭州市、湖州市、嘉兴市、金华市，安徽省合肥市、芜湖市、宣城市等 9 个市（区）合力构建。长三角 G60 科创走廊质量标准贡献

奖的设立及首次评选，旨在为全面实施质量强国战略、标准化战略，大力营造鼓励质量标准创新的良好氛围，充分激发长三角 G60 科创走廊各类主体的质量标准创新贡献活力，打造具有世界竞争力的先进制造业产业集群，以进一步打响长三角 G60 科创走廊品牌，更好地服务长三角一体化发展国家战略。

近年来，金洲管道强化“精品金洲管”理念，坚持每年举办“质量月”活动，增强全员质量意识，重视通过技术创新攻克质量疑难杂症，主导管道产品制造的国家和行业标准制定，倒逼行业整体质量水平提升，凭借精湛的工艺、过硬的质量、优质的服务赢得了市场的高度认可，为行业企业树立了品牌和质量标杆。今后，公司将对标国际一流的管道研发制造企业，牢固树立以客户为中心和以市场为导向的主旨，构建差异化和精品化竞争优势，致力于将金洲管道打造成技术领先、绩效卓越的标杆型企业，为管道行业质量标准创新做出新的贡献，助力长三角一体化高质量发展。

#### 4 环境治理

公司注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，保障环保设备的运行，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，守护绿水青山。

公司坚持“重清洁低碳、守绿水青山”的发展理念，考虑产品生命周期的特点，强化环境因素的识别及环境管理方面存在的风险隐患，严格按照环保部门有关环保要求，积极联系并委托第三方专业环境检测机构，完成了对公司的废水、废气、噪声、土壤地下水等自行监测任务和职业病危害因素的监测，并委托专业单位处理一般固废与生活垃圾。

一是完善环保基础设施建设。2023 年 3 月份改扩建东环保站回酸池、4 月份对东环保站旧房改建硫酸亚铁暂存库。8 月份对十五里牌厂区镀三车间 2 号线东侧、1 号线南侧和燃气管仓库东侧和北侧安装加高隔音棉墙板。9 月份委托专业单位对 1 号堆场旁的水塔水箱进行彻底清淤，并在厂区道路沿线重新安装布置一条架空水管进入车间，解决原有管路老旧且存在渗漏点的问题，并于 12 月份中旬对架空管委外采取管道保温措施。12 月上旬完成水塔旁取水池淤泥清理，改善取水质量。

二是完成排污许可证到期延续及变更。2023 年 3 月份湖州市生态环境局将本公司纳入《2023 年湖州市重点排污单位名录》，5 月份委托并配合湖州南太湖环保科技有限公司办理相关手续，提供相关资料，于 7 月份变更排污许可证，排污许可证变更为重点管理。增补排气筒标识编号，对危废储存场地与产生地点根据危废新标识标准更新标识牌，并按照环保部门要求对环保设施设备开展浙里办环保自巡查，确保环保设施运行正常。

◆噪声治理：噪声是我公司现阶段主要的环境影响因素之一，目前主要采取对噪声源进行治

理、对有噪声的地方进行隔离，防止噪声的扩散、对各类设备进行降噪技改和及时保养维护，以减小设备噪声、对员工加强个体劳保用品防护这四个层级的防控。经委托浙江中一检测研究院股份有限公司厂区各车间进行职业病危害因素进行检测，部分车间噪声检测不达标，不符合《工作场所有害因素职业接触限值 第2部分：物理有害因素》GBZ 2.2-2007 的要求。目前我公司采取个体防护措施是为噪音超标的各车间各岗位每月配发 3M1110 型防噪耳塞，该耳塞的防护效率 NRR 为 29dB(A)，实际防护效率为 11dB(A)，各岗位噪声作业工人配备的防噪耳塞有效，能达到听力保护的目的。

委托湖州中一检测研究院对老厂区和新厂区厂界范围内噪声监测，其中老厂区厂界东侧和厂界西侧昼间及夜间噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)表 1 中的 3 类标准，厂界南侧和厂界北侧昼间及夜间噪声排放符合 4 类标准；新厂区厂界东侧、厂界南侧、厂界西侧昼间及夜间噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)表 1 中的 3 类标准。全年未收到政府部门、周围小区等相关方的投诉。

◆**废水治理**：公司排污许可证处于有效期内，各项污染物的排放均符合法律法规要求。目前公司老厂区废水主要是酸洗废水和焊管冷却水，已纳入公司的重要环境因素，公司建立大型的污水处理场集中处理酸洗废水，焊管冷却水通过沉淀池和车间循环冷却塔进行处理，所有废水经处理后实现再生利用或循环利用。依据相关内外部环境检测报告，本公司的生产废水排放的控制与预防符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）的三级标准的有关要求，目前公司实现生产废水 65%回收循环利用和 35%纳管排放。公司老厂区和新厂区生活污水管和雨水管网分离，污水纳入市政污水管网排放，完全做到了雨污分离。经湖州中一检测研究院有限公司监测废水总排放口废水 pH 值、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、石油类、阴离子表面活性剂、总锌排放浓度符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 中的三级标准，氨氮、总磷排放浓度符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB 33/887-2013）表 1 其它企业标准，总铁排放浓度符合《酸洗废水排放总铁浓度限值》（DB 33/844-2011）表 1 中的二级排放限值。新厂区废水主要是管件清洗污水、不锈钢清洗污水和设备冷却用水，其中空压机和挤塑机冷却水均做到循环使用并实现零排放，管件清洗污水和不锈钢清洗污水由环保站处理后纳入污水管网输送至污水处理厂，经湖州中一检测研究院有限公司 2024 年 4 月份的监测废水排放口废水 pH 值、化学需氧量、悬浮物、五日生化需氧量、石油类、阴离子表面活性剂排放浓度符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 中的三级标准，氨氮、总磷排放浓度符合《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB 33/887-2013）表 1 其它企业标准。环评批复(文号:湖吴环建(2021)28 号)允许本公司废水主要污染物排环境总量控制指标：化学需氧量 $\leq 11.43\text{t/a}$ ，氨氮 $\leq 1.143\text{t/a}$ 。纳管的化学需氧量 $\leq 114.297\text{t/a}$ ，氨氮 $\leq 8.001\text{t/a}$ ，按照检测报告值经测算符合许可排放要求。

◆**废气治理:**公司委托湖州中一检测研究院有限公司进行了无组织废气和有组织废气进行了检测,检测结果:老厂区厂界废气颗粒物排放浓度最大值符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的标准,臭气浓度最大值符合《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)表1中的二级新扩改建标准,非甲烷总烃、苯系物(甲苯、邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯)、苯乙烯排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表6中的限值。有组织排放监控点中,锅炉废气排放口废气颗粒物、二氧化硫排放浓度和烟气黑度符合《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)表3中的燃气锅炉标准,氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的天然气锅炉限值。有机废气排放点的废气颗粒物、苯、苯系物(甲苯、邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯)、苯乙烯、非甲烷总烃、挥发性有机物排放浓度和臭气浓度最大值符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表2中的标准。涂装车间门窗通风口废气非甲烷总烃排放浓度符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019)表A.1中的特别排放限值。废气硫酸雾排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。熔锌燃烧废气排放口废气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值,烟气黑度符合《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)表2中的其他炉窑二级标准。熔锌除尘废气排放口废气颗粒物排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。抛光废气排放口废气颗粒物排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表2中的标准。危废仓库废气排放口废气非甲烷总烃、甲苯、二甲苯(邻二甲苯、对二甲苯、间二甲苯)排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。新厂区厂界无组织排放监控点的非甲烷总烃排放浓度符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB37822-2019)表A.1中的特别排放限值。喷砂废气排放口废气颗粒物排放浓度及排放速率符合《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)表2中的二级标准。新厂区车间废气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值,烟气黑度符合《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)表2中的其他炉窑二级标准。非甲烷总烃排放浓度符合《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)表2中的标准。

#### **4.2 能源管理**

管道工业和钢塑管制造园区均已建立能源管理体系,钢塑复合管产品还通过环境标志产品认证和新华节水认证。

公司围绕“绿色促发展”环境管理方针,根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点,对能源消耗与使用情况作了评审,不断完善物耗和能耗定额管理制度,设备运行和维护保养管理制度,加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》

等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，单位产品能耗指标与上年度基本持平。公司建有屋顶太阳能光伏项目，目前共计 10.5 兆瓦，作为公司的补充用电优先使用，既实现了绿色环保，又节约了能耗成本。

## 5 客户关系

公司坚持以“共享共赢”为出发点和落脚点，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系，经过四十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。



**事件特写：客户信赖是我们的持续动力 客户褒奖是我们的至高荣誉——金洲管道荣获深圳燃气卓越合作伙伴及优秀供应商称号**

3月27日，深圳燃气“2023年承包商供应商管理工作会议”在深燃大厦隆重举行，会议邀请了“工程建设承包商、设备材料供应商和工程咨询服务承包商”等117家单位参加，是深圳燃气历年来“规模最大、参与单位最多”的承包商供应商大会。

金洲管道受邀参会，并荣获“深圳燃气卓越合作伙伴”和“2022年度优秀设备材料供应商”两项荣誉！公司副总经理杨伟方代表公司上台领奖。

杨伟方作为供应商代表，进行了“产品质量是燃气安全的基础保障”专题发言，是受邀进行专题发言的6家承包商供应商之一。发言强调，金洲管道积极践行“求精求实争卓越、共享共赢重担当”的核心价值观，以满足市场和客户需求为根本出发点，以“优质的原辅材料、领先的工艺技术、稳定可靠的产品质量、专业周到的技术服务”为保障，努力以“品质化、差异化、专业化”为客户创造

价值，实现相互成就和共赢发展。

金洲管道与深圳燃气早在 2001 年就开始业务往来。双方精诚合作、共赢发展，建立了良好的战略合作关系。金洲管道始终秉持“用心服务，您的满意，我的追求”的服务理念，以质量成就客户，为品质塑造品牌。

客户信赖是我们的持续动力，客户褒奖是我们的至高荣誉！公司将一如既往地以优质安全的产品立足管道市场，用专业周到的服务赢得客户的认可和信赖，以“精准、精细、精准、精品”的四精理念为牵引，向着“品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商”的愿景目标不断迈进！

### 5.1 全面质量管理

坚持品质提升，用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线，从严格原材控制、提升员工质量意识、过程的监视和测量、技术改造和创新、及时处理质量异议、跟踪客户满意度情况、注重售前售中售后服务等方面入手，努力提升产品质量，增进客户满意。一是把树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强沟通交流，共同提高产品质量水平。三是严格确保功能性质量完好，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。



### 5.2 健全服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导 and 安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。

公司重新修订了市场服务管理制度，新取得了十星级售后服务管理体系认证，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售部接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递到质管部。信息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管部及时将处理意见答复顾客，如需现场处理的，承诺服务人员 48 小时内到达现场，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

### 5.3 客户满意调查

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈等方式展满意度调查，销售部组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长

期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2023年通过第三方调查的顾客满意度为89.11，总体处于较好水平。

#### 5.4 商会平台建设

金洲管道商会秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，积极践行精准、精进、精细、精品“四精”理念，克服房地产市场下滑、民营经济与居民的投资消费信心不足等影响，携手并肩、逆势前行、共克时艰，产品价格更加贴近市场，在市场需求大幅下降的困难形势下，实现了总销量稳中有增，成绩来之不易、可圈可点。



#### 事件特写：聚焦稳增长 携手再出发——金洲管道商会召开 2023 年年中会长（扩大）会议

7月13日，金洲管道商会会长、副会长单位和6家销量增长较好的会员单位主要负责人齐聚在莫干山脚下的清丽小城德清，组织召开2023年年中会长（扩大）会议。金洲管道董事长李兴春、总经理沈淦荣、副董事长杨林峰以及相关部门负责人参加会议。商会会长郭江林作上半年工作报告，商会执行副会长、秘书长王国兴主持会议。

林会长回顾了上半年商会主要工作，在房地产市场下滑、经济增长下行、行业产能过剩的不利情况下，商会基本完成半年度任务目标，会长单位继续发挥领跑作用，部分会员单位实现了较好增长。展望下半年商会工作，他要求全体会员单位要坚定信心，全力聚焦稳增长；要坚持不懈，持续提质降本；要坚守诚信，

严守商会规范。希望大家继续践行“同创品牌，共赢市场”的商会宗旨，充分发挥商会平台作用，为完成年度目标而团结奋斗！

与会副会长和会员就如何做好下半年营销工作积极献言献策，对公司生产制造、营销服务以及商会行为规范提出了意见和建议，并纷纷表态要全力完成年度目标。

金洲管道总经理沈淦荣回顾上半年市场营销情况。他指出，商会组织是金洲管道营销主力军，在行业不景气的情况下，继续发挥了稳定器和压舱石的作用。他坚信，只要厂商同心、齐心协力、目标一致，一定能够完成甚至超额完成年度任务目标。他希望会长单位继续发挥带头作用，树立标杆、争当先锋，其他会员单位要奋力追赶、勇于超越。他要求，广大会员严格遵守商会行为规范，共同维护市场秩序，实现同进步、共发展。

最后，金洲管道董事长李兴春讲话。他介绍了大股东方的雄厚实力和行业地位，回顾了收购金洲管道的缘起和初心，阐述了未来经营思路和战略构想，致力于将金洲管道打造成技术领先、绩效卓越的标杆型企业。他表示，公司会继续完善和强化经销商营销体系，增强纽带联结机制；持续加强品牌建设，提升质量和服务，推行精益管理，深入实施差异化经营；严格规范各项管理，为会员提供增值服务，为更好地拓展市场提供强有力支撑。他强调，面对经济低增长时代，信心比黄金更重要、思想上不能出现滑坡，全体会员要坚定信心、迎难而上，聚焦稳增长、携手再出发、共创新辉煌！

## 6 股东关系

### 6.1 真诚回报股东

2021-2023 年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为 54%，远高于规划原则要求的 10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对未来发展充满信心。

a) 2021 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 297,763,472.37 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共派发现金红利 208,214,208.00 元。

b) 2022 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 183,112,641.04 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），共派发现金红利 26,026,776.00 元。

c) 2023 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 209,965,469.02 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），共派发现金红利 31,232,131.20 元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2023年	31,232,131.20	209,965,469.02	14.87%	0.00	0.00%	209,965,469.02	14.87%
2022年	26,026,776.00	183,112,641.04	14.21%	0.00	0.00%	26,026,776.00	14.21%
2021年	208,214,208.00	297,763,472.37	69.93%	0.00	0.00%	208,214,208.00	69.93%

## 6.2 完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，积极主动地进行投资者关系管理，2021年度，按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规，对照深交所内控制度指引，进一步对公司所有的内控制度进行检查和完善，并进行修订公告。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，董事会按照上市公司信息披露规则要求，切实履行信息披露义务，及时完成年度报告、半年度报告、季度报告、重大事项和日常董事会决议等临时公告的编制和披露，共发布临时公告 52 份、定期报告 4 份，使投资者能够及时准确获得公司信息，并确保信息披露的准确性、完整性。高度重视投资者关系管理，利用电话、公司网站、上证 e 互动、股东大会、投资者见面会等多种形式和渠道，及时召开年度业绩说明会，就投资者普遍关注的问题进行充分沟通，深化了投资者对公司的了解和认同，保持了良好的互动关系。公司指定《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2023年5月30日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开2022年度股东大会，审议通过了1、审议《2022年度董事会工作报告》；2、审议《2022年度监事会工作报告》；3、审议《2022年度财务决算报告》；4、审议《2022年度利润分配预案》；5、审议《2022年年度报告及年度报告摘要》；6、审议《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》；7、审议《关于为下属公司暨下属公司为母公司融资提供担保的议案》；8、《关于公司2023年度日常关联交易预计的议案》等8项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人94人，代表有表决权的股份数额128,200,100股，占公司总股份数的24.6285%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共91人，代表股份16,164,724股，占公司股份总数3.1054%。现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

## 7 员工关系

### 7.1 加强营销队伍建设

公司持续营销队伍建设，开展销售技能竞赛活动，定期开展营销经验分享和专题培训，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。

#### **事件特写：销售比武竞争流 功成笑傲凌金洲——金洲管道举行首届销售比武大赛精英赛活动**

春日渐暖、百花待放，金洲管道首届销售比武大赛精英赛活动于2月25日下午在公司报告厅隆重举行，经过前期理论笔试、个人演讲的激烈比拼，共有12名选手脱颖而出、进入“营销情景模拟”的角逐。本次活动由公司董事长孙进峰、总经理沈淦荣和销售部门负责人担任评委，人力资源总监鲁冬琴主持活动。

比赛选手通过抽签决定模拟主题和出场顺序，大家围绕“大客户接待”“空白市场开发”和“陌生客户拜访”等主题进行陈述演讲，以赛代练、用最“硬核”的实力展现专业技能和职业风采。评委们根据选手的陈述情况和实际工作岗位进行现场即兴问答，通过互动环节加深了大家对营销重点和难点问题的交流和思考，提升了实战业务水平。

经过整个下午的激烈角逐，综合情景模拟、理论笔试和个人演讲三个项目的成绩，最终来自管道工业销售处的唐勇荣获一等奖，镀锌管销售部汪杰、邢佳荣获二等奖，钢塑管销售部潘飞、李建庆和管道工业销售处钱俊宇荣获三等奖。公司董事长和总经理共同为获奖选手颁发奖杯、奖品和奖金，评委与所有参赛选手

合影留念。

最后，孙进峰董事长对首届销售比武活动进行了回顾和总结。他对6位获奖选手表示祝贺，对大家在练兵过程中取得的进步和成长感到欣喜。他指出，通过对比赛过程的仔细观摩，发现了存在的一些问题和不足，有继续提升的空间和挖掘的潜力。他强调，比武的初衷不是为了胜负和名次，而是通过比武、练武来实现持续提升，找到需要突破的重点，相互学习和取长补短，同进步共成长。他希望全体销售人员要展现“求精求实争卓越”的蓬勃朝气，为打造一支“战必克、攻必取、势如虹、志更坚”的金洲营销精英团队、王牌之师而共同努力。



## 7.2 建立学习型组织

公司注重学习培训，提高员工素质，推进技能人才自主认定评价体系建设。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。



### 事件特写：金洲管道开展 2023 年质检员技能等级竞赛活动

为弘扬精益求精的工匠精神，金洲管道于近日成功举办了“2023 年质检员技能等级竞赛活动”，11 月 25 日举行颁奖仪式。公司党委副书记、副总经理、工会主席杨伟芳，副总经理朱利新，质管部经理熊俊波等人出席会议并为获奖人员颁奖，颁奖仪式由公司党委委员、人才发展与服务部经理於斌杰主持。

在颁奖仪式上，公司党委委员、工会副主席胡美清宣读了表彰决定：郑兴明、姜有夫、沈志博分别获得技师（二级）、高级工（三级）、中级工（四级）一等奖，每人奖励 3000 元；潘月丽、陈述良、沈计平获二等奖，每人奖励 1500 元；安怀东、何建明、聂华获三等奖，每人奖励 800 元。

杨伟芳代表公司向获奖员工表示祝贺，并充分肯定了这次技能等级竞赛的成功举办。他以国内移动通信 3G、4G 再到 5G、6G 技术领军者——东南大学尤肖虎教授自 2015 年连续申报中科院院士，直至今年才当选的事迹，勉励暂未获得奖项的员工不要气馁，要继续潜心钻研技术，不断提升技能。他引证战国时期《鹖冠子》古书中记载的“魏文侯问‘扁鹊三兄弟’谁的医术最高”的哲理故事，指出企业质量管理并不仅仅是拦住不合格品不入库、不流向客户，要善于治“未病之病”，检验员岗位既是管理型岗位也是技能技术型岗位，十分重要，要在各道工序上层层把关。他说，从大质量管理概念来讲，质量是做出来的而不是检验出来的，检验也是生产流程“做”的一个重要环节。他要求公司质检队伍要甘于平凡、耐得住寂寞，把平凡做好就是不平凡。

本次竞赛活动由金洲管道工会、人才发展与服务部、质管部联合组织，通过

科学制定竞赛实施方案,严格按照国家职业技能标准要求命题,确保了竞赛质量。比赛分理论考试和实际操作两部分,参赛选手经过沉着冷静,认真答题,激烈角逐,展现出良好的职业素养和精神风貌。

### 7.3 健全薪资福利体制

公司根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况,建立了以绩效为导向的工资分配制度,优化薪酬分配制度,提高薪酬激励效果,提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外,公司为所有员工实施定期体检,参与并缴纳了员工互助基金,保障员工健康。同时,公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品,年终福利保持高标准发放。

### 7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检,为员工建立健康档案,覆盖率达100%;全员缴纳社会保险和公积金,全员医疗互助。组织公司全员参加市区职工互助医疗基金,由工会承付向基金交付18万元(96元/人),据不完全统计,员工获互助金额达25万元。公司严格遵守国家法律法规,保障员工合法权益,按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规,严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同,自觉接受劳动部门监督,劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》,建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待,建立了《反歧视规定》,禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视,保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求,员工满意度超过84%,努力提升获得感、幸福感。



1月17日,农历腊月二十六,金洲管道党委书记、总经理沈淦荣,副总经理、工会主席杨伟芳,副总经理朱利新,管道工业总经理陈文豪一行走访慰问困难职工,代表公司和孙进峰董事长为他们送去慰问金、慰问品,提前送上新春佳节的问候与祝福。



10月28日，金洲管道团委、工会联合组织公司120多名青年员工，开展了以“拼搏进取·再攀高峰”为主题的2023年青年员工团建活动。

## 8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时,主动承担社会的责任,关爱弱势群体,坚持长期开展扶贫济困等慈善事业,为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

公司慰问困难员工 80 余位,发放慰问金 44.8 万元;全年用公司慈善基金救助 6 人,共支出 7.2 万元;组织开展青年员工义务献血活动,30 余名员工为市血库献血 8000 多毫升;组织“慈善一日捐”活动,募集资金 111480 元善款交至吴兴区慈善总会。

## 9 未来展望

2024 年是新中国建国 75 周年、“十四五”规划的攻坚之年,中央明确了明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,不断巩固稳中向好的基础,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

管道行业整体处于产业形势变化、市场竞争激烈、行业加速洗牌的环境中,处于需求不足、产能过剩、负荷受限的压力下,我们必须要稳住基本面、抢抓新机遇,开拓新市场、打造新亮点,销售收入和税收稳步增长。

一是坚守初心,突出强化使命感、责任感。金洲管道事业的发展不只是追求商业成功,更重要的在于坚守百年初心、践行共赢理念、成就客户与员工、回馈社会与股东。

坚守“百年金洲、实业报国”初心和使命,是我们持续发展的精神内核与动力源泉,每一位金洲人都要以强烈的使命感和责任感大力推进新时代金洲不断开创新局面、取得新胜利,努力做到“做事有目标、心中有担当”,让奋斗者、贡献者有为有位。无论是拓展业务、服务客户,还是提升质量、降低成本,要在每一个细节中体现专业,在每一项任务中力求卓越,

确保各项工作简单高效、扎实有序。要继续坚持党建引领，加强清廉作风建设，做到“廉洁从业、正派做人、干净做事”。

二是树立雄心，持续激发创造力、创新力。随着中国式现代化的不断推进，管道总体需求量在未来较长时间内仍将保持增长的态势，特别是在新基建、装备制造、交通运输、引调水工程、城中村改造、水电气热管网管廊建设改造等领域，我们必须适应市场变化，优化产品结构，树立加快发展、推动优化升级、实现高质量增长的雄心壮志和更高目标。

在巩固传统优势市场的基础上，加大涂覆钢管、不锈钢管、大口径卷制管等具有较大潜力产品营销力度，加大中西部地区、远东及其他海外地区等具有较大潜力市场的营销力度；在产品结构上，对产能严重过剩、需求明显不足、销量持续下滑的产品进行优化和改造，逐步减少与建筑领域相关的管道产品，适时开发应用于装备制造、新型清洁能源、大型建设工程等领域的管道产品。结合“国际国内双循环”、“一带一路”等国家重大发展战略，加强国际贸易销售队伍力量，稳步开拓国际市场，逐步构建新型发展格局。

三是保持匠心，始终注重精品化、差异化。优异的质量是金洲品牌的坚实根基，我们必须坚定“精品化、差异化、定制化”发展路线，从工艺改进、装备提升、过程管控、智能化改造等方面进行改善提升，传承卓越、打造标杆。

大力发扬“工匠精神”，持续深入开展专项技术攻坚活动，树立从本质上解决产品质量问题的目标，追求质量零缺陷。不断深化、细化、强化品牌价值，突出差异化、精品化，在细分领域做别人不愿做、不想做，甚至是做不好、做不到的事，真正体现价值创造。要提升信息化、智能化水平，加强信息化规划布局，系统性推进工业化、信息化融合升级，提升各项流程运行效率，努力实现数字化、智能化赋能。要从产品工艺、流程管控、服务细节、管理方式、员工素养等方面进行细致入微的提升，功在平时、贵在坚持，促进全面质量管理体系建设，以品质和服务赢得客户信任。

四是满怀真心，凝心聚力谋发展、谱新篇。真诚是一种最坚实的品质。只要我们满怀真诚与热情，以真心实意投入工作，凝聚所有金洲人的智慧和力量，就一定能够推动我们的事业行稳致远、赓续辉煌。

对企业发展中存在的薄弱环节和短板，不避讳、不掩盖、不退让，勇于直面问题，运用PDCA持续改进模式不断破解难题，提升管理。要摒弃惯性思维，学会用空杯心态、零基础思维去思考，保持开放和谦虚的态度，加强学习提升和全面改进。我们要真诚地对待客户，通过长期的投入和耐心建立与维护梁海的客户关系，重点建立在彼此信任、共同利益和相互尊重的基础上，培育高忠诚度的客户群体。我们要真切地关心员工，坚持以人为本的理念，关注员工的成长成才，打造和谐团队氛围，让每个成员都能在工作中找到价值感与归属感，面对挑战和压力时，能够携手并肩、群策群力，共同朝着既定目标砥砺前行。

五是坚定信心，咬定目标不放松、不懈怠。新的一年，中国经济持续向好的发展趋势不会变，市场竞争加速演进的复杂格局不会变，金洲管道蓬勃向上的昂扬势头不会变。我们的

发展根基依然深厚、发展动力依然强劲，发展空间依然广阔，只要我们扎实做好经营管理各项工作，紧盯目标不松劲、奋力攻坚不懈怠，就一定能够决胜全年目标任务。

我们必须要靠不屈的奋斗精神开创事业，以顽强的斗争精神闯关夺隘，以“龙腾虎跃”之势，实现“鱼跃龙门”的全新跨越，携手共奋斗、同心再出发，向着“品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商”的愿景目标不断迈进。